

Etudes de prix

Ne choisissez plus entre

Tests consommateurs

Etudes qualitatives

Performance et simplicité

Enquêtes de satisfaction

Baromètres

Traitement rapide et convivial de tous types d'enquêtes

Réalisation de tous types d'études : QuestionData permet de mener des études quantitatives et qualitatives, des baromètres, mais aussi des tests consommateurs ou des enquêtes de satisfaction...

Personnalisation de votre mise en page : en quelques clics vous adaptez votre enquête à votre charte graphique.

Multi-diffusion : vous collectez les données d'une même enquête via différents canaux tels que le web, le téléphone et le papier.

Gain de temps grâce à la souplesse d'utilisation

Accessible à tous : QuestionData vous guide étape par étape dans le choix des options et dans la saisie des paramètres.

Ergonomique : l'interface intuitive vous permet une prise en main rapide.

Flexible : vous pouvez adapter votre paramétrage en cours de saisie selon les premières réponses obtenues.

Production automatisée de reportings élaborés

Sortie directe des tableaux et graphiques : vous générez vos rapports et leur mise en page dans les logiciels de la suite Microsoft Office (Powerpoint, Excel, Word...).

Automatisation simple de vos rapports : vous pouvez automatiser vos plans de tris et vos retraitements sur les données (codage en classes d'intervalles, regroupement de modalités, scoring...).

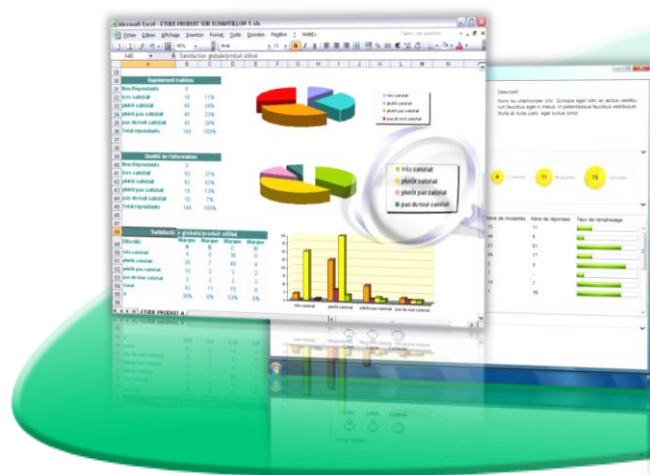
Idéal pour la gestion de vos enquêtes régulières, pour les comparaisons entre les différentes périodes ou encore pour l'analyse des données par sous-population.

Outils de représentations avancées : un générateur de graphiques évolués est intégré à toutes les éditions de QuestionData. Vous pouvez également produire des mappings et représenter vos résultats sur une carte.

Analyses avancées avec des fonctionnalités inégalées

Analyse de contenu et statistiques textuelles : pour le traitement des questions ouvertes, QuestionData exploite un puissant moteur de text mining. L'outil détecte automatiquement les thèmes et attribue les citations correspondantes.

Data Mining pour des analyses statistiques poussées avec des fonctions de scoring, segmentation, typologie...



Formations :

Stages intra ou inter-entreprises
Niveau fondamental et avancée

Support et Assistance :

Hot line illimitée
Web support 24/7
Téléassistance
Mises à jour gratuites

Configuration PC

Windows 2000 ou XP Office
2000 à 2003
Pentium (IV recommandé)
RAM : 512 Mo minimum
Espace disque : 150 Mo

Références :

Plus de 2000 utilisateurs dont :
L'Oréal, Carrefour, Galeries Lafayette,
AP-HP, AUDIREP, CEGOS, L'Equipe, BNP PARIBAS,
EDF, SNCF, France Telecom, ...

Contactez-nous

Pour toute information complémentaire n'hésitez pas à nous joindre au :

Tél : +33 (0)1 55 95 98 76 Fax : +33 (0)1 55 95 98 75

Email : info@fbcsoftware.com Site : www.fbcsoftware.com

Les 4 étapes d'une enquête avec QuestionData

Création du questionnaire

- QuestionData permet de créer rapidement toutes vos enquêtes grâce à une palette de 10 types de questions.
Votre questionnaire peut contenir jusqu'à 3200 questions.
L'outil « modifier » vous offre une grande flexibilité pour retoucher à loisir votre questionnaire, des modalités peuvent même être ajoutées alors que la saisie a déjà commencé.
- Pour gagner du temps, utilisez les bibliothèques de questions personnalisables ou réutilisez vos enquêtes existantes.

Diffusion et collecte

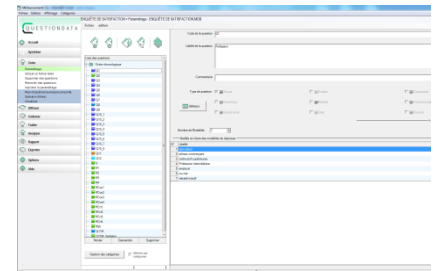
- Pour interroger un maximum de répondants, les modules intégrés permettent de collecter les données d'une même enquête via différents canaux tels que le web, l'e-mailing, le téléphone, la numérisation de questionnaires papier...
- Grâce au module d'import, vous pouvez également intégrer directement un fichier de données préalablement saisies ou vous connecter à une base de données.

Retraitement et analyse

- Pour plus de pertinence dans l'analyse de vos données, vous pouvez retravailler vos données grâce aux nombreuses fonctions de codage.
- Tous les codages et retraitements sont automatisables.
- QuestionData permet l'exploitation approfondie des données grâce au large choix d'outils statistiques et de modules d'analyses exclusifs : analyse de la satisfaction, cartographie, analyse des groupes homogènes, traitement automatique des questions ouvertes, analyses multivarées...

Production de rapports professionnels

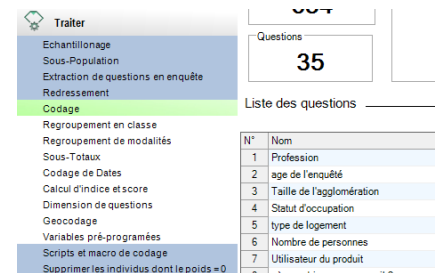
- QuestionData vous fait gagner du temps par ses nombreuses fonctions d'automatisation de modèles de rapports et son intégration avec la suite Microsoft Office (mise en page automatique dans Word, Excel, Powerpoint).
- Vos présentations gagnent en impact grâce aux graphiques évolués, mappings, cartes d'actions prioritaires, fonds de cartes...



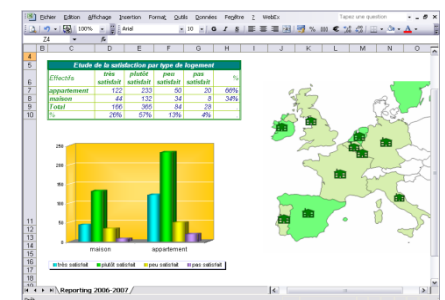
Interface de création intuitive



Multidiffusion des enquêtes



Palette de codages et d'analyses



Souplesse de mise en page des rapports

Contactez-nous

Pour toute information complémentaire n'hésitez-pas à nous joindre au :

Tél : +33 (0)1 55 95 98 76 Fax : +33 (0)1 55 95 98 75

Email : info@fbcsoftware.com Site : www.fbcsoftware.com